

2.3.3 Merkantil, modelleringskompetence

Opgaveeksempel udarbejdet på Silkeborg Handelsskole. Se lærerens kommentar efter opgaven.

Type:	Niveau:	Indhold:	Indgang:	Kernekompetence:		
Opgave	X	Tværgående	Alment	Tankegangskompetence		
Temaopgave	F	Tal- og symbolbehandling	BA	Problemløsningskompetence		
Projektplanlægning	E	Geometri	HT	Modelleringskompetence		
Skr. eksamenssæt	D	X	Funktioner	X	TK	Ræsonneringskompetence
Mdtl. eksamen spørgsmål	C	Statistik	Merkantil	X	Repræsentationskompetence	
				Symbol- og formaliseringskompetence		
				Kommunikationskompetence		
				Hjælpekompetence		

Du har besluttet dig for at anskaffe dig en mobiltelefon og overvejer følgende abonnementer:

Telia Cash priser - Optank via SMS og internet

Abonnement/måned

0 kr.

Tale/min.

0,70 kr.

SMS/stk. (Max. 160 tegn)

0,20 kr.

MMS/stk.

Ikke muligt

Oprettelse

-

Opkaldsavgift

0,25 kr.

Telia Xpress priser

Pris

Abonnement/måned

120,- kr.

Tale/min.

1,- kr.

SMS/stk.

0,- kr.

MMS/stk.

3,- kr.

GPRS/10kb

0,25 kr.

Oprettelse

99,- kr.

Opkaldsafgift/Opkaldsforsøgsafgift

0,25 kr.

Telia UnLtd® priser

Pris

Abonnement/måned

400,- kr.

Tale/min.

0,- kr.

SMS/stk.

0,20 kr.

MMS/stk.

3,- kr.

GPRS/10kb

0,10 kr.

Oprettelse

99,- kr.

Opkaldsafgift/Opkaldsforsøgsafgift

0,- kr.

1. Analyser dataene og vurder, hvilket tilbud der er bedst for dig.
2. Lav en præsentation (model) til brug for dine klassekammerater, når de skal vælge abonnement.

Eleverne skal behandle materialet om mobilabonnement og definere, hvad der er bedst i forhold til eget forbrug. Opgaven kan samkøres med beregningsmodel, jf. <http://www.forbrug.dk/test/testbasen/telefoni/mobiltelefoner/>.

Spørgsmål 2 kræver, at eleverne kan opstille en model (funktion), således at der kan tages stilling til ændringer i mobilforbruget.